



EcoNous2017
 INNOVER POUR UNE PROSPÉRITÉ PARTAGÉE

RAPPORT FINAL



EN PARTENARIAT AVEC NOS CO-ORGANISATEURS:

ECONOUS2017 EST
 PROPULSÉ PAR:



CONTENTS

INTRODUCTION	1
QUI A PARTICIPÉ?	2
COLLABORATION EN ACTION : PARTENAIRES ET BAILLEURS DE FONDS	3
PROGRAMME D'ECONOUS2017	5
RÉCEPTION D'OUVERTURE	6
PLÉNIÈRE - BÂTIR DES COMMUNAUTÉS PROSPÈRES	6
FAIRE AFFAIRES AUTREMENT : CÉLÉBRATION	7
CRÉER DE BONS EMPLOIS	7
DE L'APPRENTISSAGE À L'ACTION	7
PLÉNNIÈRE DE CLÔTURE	7
ATELIERS ET VISITES GUIDÉES DE L'ÉCONOMIE LOCALE	8
ÉNERGIE ET VALEURS EN ACTION	10
ÉVALUATION	12
1. DES PERSONNES INSPIRÉES PAR L'ACTION	13
2. UNE SENSIBILISATION ET UN SOUTIEN CROISSANTS POUR LE DÉC	14
3. DES PARTENARIATS QUI DÉMONTRENT LA PRISE DE CONSCIENCE DE L'ÉCONOMIE LOCALE	15
LEÇONS ET RECOMMANDATIONS	17
ET LA PROCHAINE FOIS...	19

INTRODUCTION

La création du Réseau canadien de développement économique communautaire (RCDÉC) en 1999 était motivée par deux nécessités. Il s'agissait premièrement de faciliter l'apprentissage par les pairs entre les praticiens qui d'un bout à l'autre du pays trouvaient des solutions innovantes afin qu'ils puissent partager leurs expériences, leurs succès et leurs modèles. Deuxièmement, il fallait demander d'une voix plus cohésive des changements politiques pour des économies locales inclusives et durables.

Les Congrès pancanadiens ont probablement été les moyens les plus importants en vue de réaliser ces objectifs. Depuis 2001, le RCDÉC s'est associé avec des membres de partout au pays pour montrer le travail exceptionnel accompli dans différentes régions, pour mieux faire comprendre l'impact du développement communautaire (DÉC), pour examiner de nouvelles idées, ressources et stratégies qui permettront aux praticiens du DÉC d'améliorer leur efficacité et pour nouer des liens entre les personnes qui partagent les mêmes valeurs et la même vision.

Chaque congrès conforte le mouvement pancanadien toujours grandissant pour des communautés durables et inclusives prenant en main leur propre avenir social, économique et environnemental. Les gains graduels en matière de politique, la

reconnaissance, les apprentissages, les liens qui ressortent de chaque congrès sont des étapes essentielles vers des économies locales durables et pour une prospérité partagée pour toutes et tous.

En 2017, le congrès pancanadien a eu lieu à Calgary les 13, 14 et 15 septembre. Thrive, une initiative de leadership communautaire de Momentum, a rassemblé des partenaires communautaires, dont Calgary Economic Development, REAP Business Association, Institute for Community Prosperity de l'Université Mount Royal et le Calgary Regional Partnership, afin de coorganiser EcoNous2017. Cette année le congrès visait à :

- Rehausser le profil du DÉC en tant que force puissante en matière de diversification, de résilience et de bien-être communautaire en Alberta;
- Exploiter le caractère et la saveur de la région, en assurant les préparatifs de façon à renforcer les appuis locaux et régionaux pour le DÉC qui demeureront un héritage permanent de cet événement;
- Utiliser une approche collaborative pour coorganiser ce congrès avec des partenaires locaux; faire reconnaître les partenaires locaux en tant que leaders et ressources du DÉC.



Momentum, membre fondateur du RCDÉC, a joué un rôle décisif dans l'établissement d'un réseau de DÉC provincial visant à augmenter la capacité du DÉC dans les Prairies.

QUI A PARTICIPÉ?

EcoNous2017 a rassemblé

395 leaders communautaires

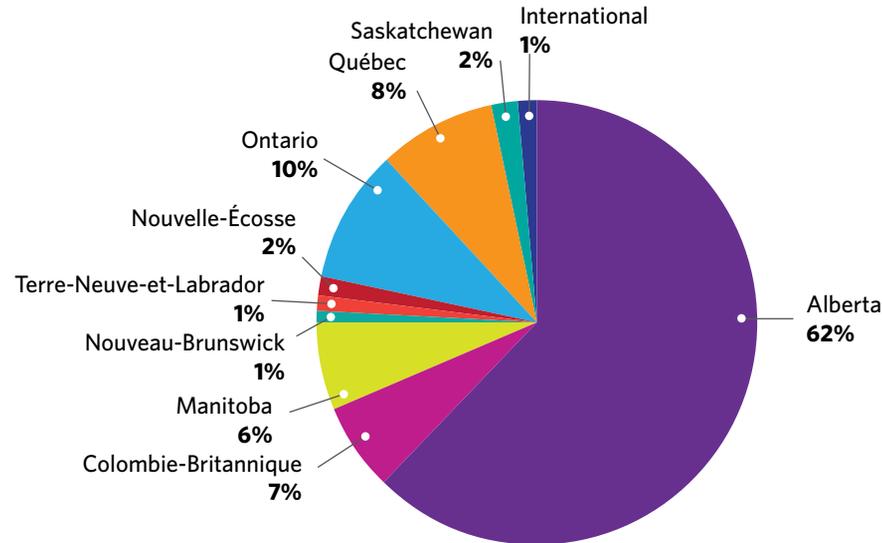
représentant plus de **230 entreprises**

sociales, coopératives, organismes

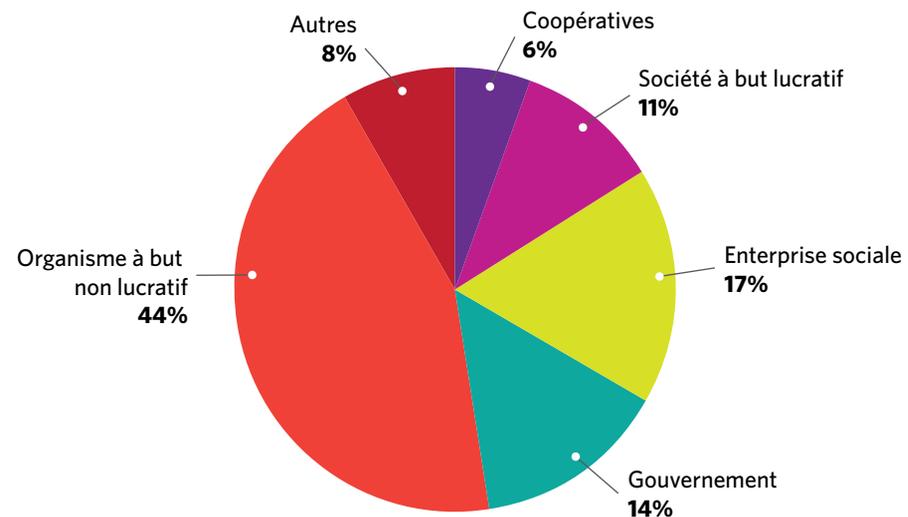
et ministères gouvernementaux

durant 3 jours d'apprentissage, de réseautage et d'actions visant à bâtir des économies communautaires inclusives. Le contingent géographique le plus important, représentant plus de 60 % des personnes inscrites à EcoNous2017, était de la province d'accueil, l'Alberta. Une liste complète des participants est disponible [ici](#).

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



RÉPARTITION SECTORIELLE*



*Certains participants ont sélectionné plusieurs options

COLLABORATION EN ACTION : PARTENAIRES ET BAILLEURS DE FONDS

La collaboration a fait partie intégrante de la conception d'EcoNous2017, que ce soit par la nature collaborative de l'équipe d'accueil ou par les partenaires communautaires qui se sont mis ensemble pour financer et collaborer à la logistique de ces 3 jours de rassemblement. Le succès d'EcoNous2017 repose sur les efforts dévoués des coorganisateurs, le soutien financier des partenaires communautaires, le comité de programmation qui a sélectionné les ateliers de cette année, les contributions des présentateurs d'atelier, les conférenciers, les idées et l'énergie de tous les participants.

MEMBRES DU COMITÉ DE PROGRAMMATION

Holly Atjecoutay

Business Link

Louis Grenier

Co-Options Consulting

Seth Leon

Alberta Community & Cooperative Association

Risbah Tremblay

Edmonton Mennonite Centre for Newcomers

Dan Overall

Trico Foundation

Sarah Leeson-Klym

RCDÉC-Manitoba

Tony Stolz

Réseau d'aide au développement
des collectivités de l'Alberta

MERCI AUX COMMANDITAIRES D'ECONOUS2017 :



« EcoNous2017 a été une formidable occasion de mettre en valeur ce secteur en pleine expansion au niveau local et le rôle de Momentum, plus particulièrement de Thrive et des partenaires clés tels que REAP, qui ont contribué à l'augmentation des activités depuis maintenant plus de 5 ans. C'était formidable de rassembler tant d'alliés locaux et nationaux. »

Jeff Loomis,
Momentum



ECON

INNOVATING FOR
SHARED PROGRESS

PROGRAMME D'ECONOUS2017

EcoNous2017 a réuni des leaders communautaires de l'ensemble du Canada afin de nouer des liens, d'apprendre et d'agir pour des communautés inclusives appuyées par des économies résilientes. L'approche de style campus a permis aux participants d'EcoNous2017 de bouger beau temps mauvais temps, d'explorer et de tisser des liens avec la ville d'accueil et entre eux. Durant ces 3 jours à Calgary, les participants n'ont pas fait qu'imaginer une économie locale qui marche pour tout le monde, mais ils ont vécu cette expérience.

EcoNous2017 s'est articulé autour de trois thèmes :

Les **COMMUNAUTÉS PROSPÈRES** améliorent le bien-être de tous en cultivant le leadership local et inclusif.

De **BONS EMPLOIS** créent des moyens de subsistance durables pour les personnes et les familles.

FAIRE AFFAIRES AUTREMENT signifie refuser de compromettre le bien-être des personnes ou de la planète au nom du profit.

Voici un aperçu de chaque séance plénière. Pour une liste complète des conférenciers et des présentateurs, veuillez cliquer [ici](#).

LUNDI-MERCREDI, DU 11 AU 13 SEPTEMBRE

9 h 00 - 12 h 30 **Réconciliation et économie des solutions**

MERCREDI 13 SEPTEMBRE

9 h 00 - 14 h 30 **Visite de l'économie locale : Cochrane et Olds**

12 h 00 - 14 h 30 **Visite de l'économie locale : coopératives**

12 h 30 - 14 h 30 **Visite de l'économie locale : entrepreneuriat social**

9 h - 12 h 30 **Autonomiser les collectivités autochtones**

15 h 30 - 17 h 30 **Réception d'ouverture**

17 h 30 - 20 h 30 **Food for Thought**

7:00pm - 8:30pm **Réunion du réseau de DÉC de l'Alberta**

JEUDI 14 SEPTEMBRE

6 h 30 - 7 h 30 **Yoga dans le parc**

7 h 30 - 9 h 15 **Plénière Communautés Prospères et Petit-déjeuner**

9 h 15 - 9 h 45 **Pause permettant le réseautage**

9 h 45 - 11 h 00 **Ateliers Bloc 1**

11 h 00 - 11 h 30 **Pause permettant le réseautage**

11 h 30 - 12 h 45 **Ateliers Bloc 2**

12 h 45 - 14 h 15 **Dîner**

14 h 15 - 15 h 30 **Ateliers Bloc 3**

15 h 30 - 16 h 00 **Pause permettant le réseautage**

16 h 00 - 18 h 30 **Visite de la bière artisanale**

16 h 00 - 18 h 30 **Visite de Beakerhead**

16 h 00 - 18 h 30 **Visite de Techstock**

18 h 00 - 22 h 00 **Faire affaires autrement: une soirée de célébration et de connaissance**

VENDREDI 15 SEPTEMBRE

6 h 30 - 7 h 30 **Yoga dans le parc**

7 h 30 - 9 h 15 **Plénière Bons Emplois**

9 h 15 - 9 h 30 **Pause permettant le réseautage**

9 h 30 - 12 h 45 **De l'apprentissage à l'action**

12h 45 - 13 h 00 **Pause permettant le réseautage**

13 h 00 - 14 h 30 **Dîner et réception de clôture***

14h 30 - 16 h 30 **Fête au bord de la piscine**

■ Visites guidées ■ Ateliers/Plénières ■ Réseautage/Pauses

RÉCEPTION D'OUVERTURE

La réconciliation était au cœur de la réception d'ouverture, car elle fait partie intégrante d'une prospérité partagée pour toutes et tous. Les joueurs de tambour Sorrel Rider de la Première nation Siksika ont donné le ton à cette réception. Les participants ont été accueillis sur le territoire du Traité no 7 par le chef Roy Bear, de la nation Siksika, qui a béni le temps que nous allions passé ensemble. L'honorable Deron Bilous, ministre du Développement économique et du Commerce de l'Alberta, a présenté les dernières mesures provinciales visant à soutenir la résilience et la diversification économique communautaire. Kurt Hanson de la Ville de Calgary a insisté sur l'importance des efforts communautaires locaux pour le changement.

Le chef Robert Joseph de Réconciliation Canada et Shaun Loney, auteur de *An Army of Problem Solvers* et pionnier de l'innovation sociale, ont échangé sur les impacts historiques et actuels de l'approche coloniale du Canada envers les populations autochtones et aussi sur le fait qu'il est de la responsabilité de tous les Canadiens de faire ce cheminement vers de bonnes relations. À la fin de cette séance, les participants ont lancé un appel d'espoir pour de nouvelles actions, car c'est ensemble que nous devons construire un meilleur avenir commun.

PLÉNIÈRE – BÂTIR DES COMMUNAUTÉS PROSPÈRES

Nadia Kidwai de CBC Manitoba a invité les panélistes à réfléchir à ce que veut vraiment dire bâtir des économies locales inclusives et durables dans des milieux très différents et en période de crise environnementale et de polarisation politique. Les panélistes comprenaient les personnes suivantes :

- Diane Hodgins de Shorefast Foundation a montré comment un label « nutrition économique » aide à revitaliser l'économie locale de l'île Fogo à Terre-Neuve.
- Béatrice Alain a raconté comment le Chantier de l'économie sociale est arrivé à faire de l'économie sociale un élément légitime et vital de l'économie au Québec.
- Fred Khonje de Affinity Credit Union nous a rappelé que le crédit est un système que nous pouvons utiliser pour donner de l'espoir et créer des opportunités.
- Wayne Chiu de Trico Homes a montré comment les entreprises peuvent s'associer aux collectivités autochtones suite à une catastrophe et ensuite resserrer cette relation pour la prospérité partagée et la réconciliation.



« La séance d'ouverture sur la réconciliation a vraiment été un moyen puissant de mettre en contexte ce congrès et de reconnaître et d'honorer les populations autochtones. »

FAIRE AFFAIRES AUTREMENT : CÉLÉBRATION

Jeudi soir avait lieu la soirée de célébration : Faire affaires autrement. C'était l'occasion de présenter des entreprises sociales qui harmonisent les profits sociaux, économiques et environnementaux. La Trico Charitable Foundation a attribué le prix Trico Social EnterPrize à Furniture Bank de Toronto et à Fogo Island Inn de Terre-Neuve ainsi que 100 000 \$ à chaque lauréat pour réaliser leur mission. Un débat entre les lauréats de cette année et de l'année dernière était organisé pendant le dîner :

- Matthew Smedley, Mission Possible
- Colin Smith, Potluck Cafe
- Dan Kershaw, Furniture Bank
- Diane Hodgins, Fogo Island

Dan Overall de la Trico Foundation a animé ce débat et demandé aux participants de rejeter tout faux compromis et de renouer leur engagement à innover au sein de chaque entreprise pour un changement systémique plus large.

Avant le dîner, la Trico Foundation et Thrive ont profité du grand nombre d'experts dans la salle pour organiser une séance de mentorat entre les entreprises sociales locales et les lauréats afin de partager leçons et ressources.

CRÉER DE BONS EMPLOIS

La plénière du vendredi matin portant sur la création de bons emplois était organisée en partenariat avec la Atkinson Foundation. Il s'agissait d'explorer comment faire monter les enjeux et inciter les résidents et les travailleurs à exercer plus de pouvoir afin d'atteindre des moyens de subsistance durable et une croissance économique équitable. Colette Murphy de la Atkinson Foundation animait ce panel et incitait les participants à établir de nouveaux partenariats pour que les collectivités puissent réellement bénéficier de grands projets d'infrastructure et de développement. Les panélistes comprenaient les personnes suivantes :

- Sylvain Giguère du programme pour la Création d'emplois et le développement économique local de l'Organisation de coopération et de développement économiques a insisté sur le rôle essentiel que les acteurs communautaires ont à jouer dans l'action politique coordonnée entre de multiples paliers de gouvernement.
- Alejandra Bravo du Broadbent Institute a expliqué comment les ententes relatives aux avantages pour les communautés sont utilisées pour bâtir un pouvoir local et s'assurer que les projets de développement répondent aux besoins de la communauté.
- Jessica Bonanno de Democracy Collaborative a décrit comment Evergreen Cooperatives à Cleveland, Ohio, rebâtit une économie locale en établissant des liens entre les entreprises locales employant les résidents locaux les plus défavorisés et les opportunités d'approvisionnement de l'université et de l'hôpital.

DE L'APPRENTISSAGE À L'ACTION

Le congrès est ensuite passé de l'apprentissage à l'action. Les participants ont suivi un atelier de conception et d'accompagnement par les pairs animé par l'artiste de processus, Chris Corrigan, de Bowen Island, C.-B. Plus de cinquante projets communautaires avec plus de 250 participants ont fait partie de cette séance dynamique et collaborative durant laquelle il s'agissait de mettre en œuvre les apprentissages tirés d'EcoNous2017 tout en développant des relations, une expérience précieuse que les participants pouvaient emporter dans leur propre communauté.

PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

En vue de clore EcoNous2017, l'honorable Joe Ceci, ministre des Finances de l'Alberta, a rappelé l'engagement qu'a pris la province pour réduire la pauvreté tout en assurant qu'aucun Albertain ne sera laissé pour compte en ces temps économiques difficiles. Lors de la dernière plénière, Sarah Leeson-Klym du RCDÉC-Manitoba et Dave Mowat de ATB Financial ont fait le point sur les thèmes qui ont émergé durant le congrès, dont les opportunités que peuvent offrir une économie de réseau et un esprit d'abondance où un mode de pensée ouvert peut trouver des moyens créatifs de maximiser l'impact.

ATELIERS ET VISITES GUIDÉES DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Pour démontrer la diversité des approches de DÉC, le congrès a offert la journée du jeudi **26 ateliers impliquant 76 présentateurs**. Chaque atelier correspondait à un des thèmes du congrès. Les ateliers comprenaient des éléments de conception participative, par exemple des discussions en petits groupes, des simulations, des séances pratiques, l'utilisation d'outils, des études de cas et des échanges de succès et d'échecs entre les participants.

COMMUNAUTÉS PROSPÈRES

- Les objectifs de développement durable
- Développement économique et commerce en Alberta : ressources pour les entreprises et les communautés
- Les centres de quartier : mieux ensemble
- Un changement organisationnel antiraciste
- Façons coopératives de rendre les énergies renouvelables accessibles et faisables
- Le DÉC adapté au milieu : une approche partenariale
- Trois villes, trois approches de DÉC
- Comblent le fossé
- Sauver la rue principale

BONS EMPLOIS

- Table ronde sur l'innovation sociale et la finance sociale
- Worklinks : la force de l'innovation et de la communauté
- La large bande dans les communautés rurales
- Tisser des liens entre les mouvements des coopératives sociales et de travail et les entreprises sociales
- Les microentreprises à l'âge de l'économie des emplois temporaires
- Le microfinancement comme outil de DÉC
- Découvrez des talents cachés : Puiser dans la main d'œuvre inexploitée
- Leadership pour la nouvelle économie

FAIRE AFFAIRES AUTREMENT

- Rencontrer les gens là où ils sont : l'impact communautaire qui change les paradigmes
- Le salaire minimum convenable comme stratégie de DÉC
- La nature changeante de l'agriculture
- Achats sociaux : un outil de marché pour créer des communautés en santé
- Mesure d'impact social First Baptist
- Plus fort ensemble : comment les réseaux d'entreprises locales créent une prospérité partagée
- Explorer le potentiel du franchisage social au Canada
- L'investissement local
- Faire de l'argent faire une différence



« L'atelier sur l'antiracisme était fantastique. La visite de l'économie locale et celle de Beakerhead étaient superbes. La plénière de jeudi matin était vraiment inspirante. »



EcoNous2017 proposait les visites guidées de l'économie locale mercredi et jeudi. Durant ces visites, les participants se sont déplacés à pied, en transport en commun et en autobus nolisés vers différents lieux pour découvrir des initiatives dynamiques encourageant l'innovation communautaire. Les visites comprenaient :

- Cochrane - Voici l'Ouest d'aujourd'hui et Olds - L'incroyable histoire de l'empowerment communautaire
- L'ascension des coopératives à YYC
- L'entrepreneuriat social et les solutions alternatives de financement
- Visite du festival Beakerhead - Un télescope d'art, de science et d'ingénierie
- Visite de Craft Brew
- Visite de TechStock - Vitrine de l'entrepreneuriat social

Les ateliers précédant le congrès étaient organisés en partenariat avec l'Institute for Community Prosperity de l'Université Mount Royal et l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et étaient axés sur les peuples autochtones.

- Réconciliation et économie des solutions, présenté par Shaun Loney
- Autonomiser les collectivités autochtones, présenté par Sylvain Giguère

« J'ai participé à la visite des coopératives locales le premier jour et ça a été motivant et inspirant d'écouter ces 6 groupes différents partager leurs expériences sur les coopératives locales. »



ÉNERGIE ET VALEURS EN ACTION

EcoNous2017 a été l'occasion pour les hôtes locaux de présenter avec fierté le cœur et l'âme de l'économie locale de Calgary. Encourageant les valeurs d'inclusion, de diversité, de participation et d'animation fondée sur l'écoute et le conseil, le congrès était pensé pour prouver qu'une économie locale pour toutes et tous est possible. Grâce à une approche style campus en collaboration avec l'Hotel Arts, un petit hôtel indépendant situé au centre de Calgary, comme point de base, les participants ont pu assister aux ateliers organisés dans des salles communautaires non loin de l'**Hotel Arts**, dont la bibliothèque centrale pour la réception d'ouverture. Pour nous appuyer au niveau logistique, l'équipe d'EcoNous2017 a travaillé avec VidaEvents, une entreprise locale de Calgary.

Un partenariat avec le **Calgary Arts Development** a imprégné EcoNous2017 d'une présence artistique dynamique : tambours autochtones, spoken word, chanteurs a capella, mouvements artistiques, artistes de cirque et Double Glazed, un projet artistique collaboratif qui illustre notre cheminement commun c'est-à-dire comment nous avons noué des liens autour d'un projet collectif qui nous appartient.

Lors de la soirée d'ouverture d'EcoNous2017, les participants ont pu apprécier **Food For Thought**, une fête de la moisson annuelle et délicieuse organisée par notre partenaire REAP Business Association. Food

For Thought est un véritable régal pour les sens qui réunit chefs et agriculteurs locaux pour des inspirations savoureuses à déguster ensemble.

EcoNous2017 s'est assuré que le congrès était accessible à tout le monde en offrant des tarifs étudiants et un programme de bourses pour réduire les obstacles financiers. Le congrès a également vérifié que les salles du congrès étaient accessibles en partenariat avec **Universal Access**, une nouvelle entreprise sociale de Calgary. Toutes les plénières et certains ateliers offraient une traduction simultanée en français et en anglais.

Le programme de bourses Prospérité partagée a été rendu possible grâce au soutien de Calgary Neighbourhoods, Centraide Calgary et la Calgary Foundation. Ce programme a aidé 17 personnes éprouvant des difficultés financières à participer au congrès en réduisant les coûts d'inscription, en remboursant les frais de voyage et en indemnisant les pertes de revenu.

L'inscription pouvait être payée en dollars canadiens ou en dollars de Calgary, une monnaie locale. Les dollars de Calgary perçus par EcoNous2017 ont été donnés aux **Take Action Grants du Arusha Centre**. Deux initiatives locales, Calgary Tool Library et Northern Hills Connect, ont reçu une subvention Take Action Grant à la réception de clôture.

« Le programme artistique était fantastique! Ça a ponctué la journée de moments créatifs et nous a permis d'être un peu plus humains les uns avec les autres... de puiser dans notre vulnérabilité sacrée. Bravo! »

EcoNous2017 a poursuivi ses efforts vers zéro déchet en partenariat avec **Green Events Services et Hop Compost** pour détourner les déchets des sites d'enfouissement de Calgary. **Bullfrog Power** a réduit l'emprunte carbone, à l'exclusion du transport des participants au congrès et des visites de l'économie locale. C'est au total 0,0371 tonne d'équivalents CO₂ qui a été compensée grâce à Bullfrog Power. Ceci équivaut à l'émission d'équivalent CO₂ de la combustion de 406 livres de charbon ou encore à l'émission de gaz à effet de serre de 909 miles pour une voiture particulière moyenne.

YYC Growers, Fair Trade Calgary et Village Brewery ont permis de fournir des aliments locaux et équitables. Des remerciements particuliers vont à Hotel Arts qui a bien voulu aller au-delà de son approvisionnement local pour soutenir l'engagement d'EcoNous2017 auprès de ses propres fournisseurs locaux.

Le RCDÉC et les partenaires locaux ont rejoint un nombre croissant d'adeptes via leurs moyens de communication respectifs pour promouvoir EcoNous2017. Deux mois avant EcoNous2017, le RCDÉC et Thrive ont ensemble atteint 35 000 personnes via Facebook et 236 000 publications sur Twitter. Durant EcoNous2017, le mot-clé EcoNous2017 était numéro 2 au Canada avec 2 764 gazouillis et regazouillis, dont 2000 ont eu lieu durant le congrès. Le RCDÉC a engagé **Simply Social** pour mettre sur pied une campagne Google AdWords dans le cadre de Google Nonprofit Grant d'une valeur de 6 635 dollars américains en publicité AdWords résultant en 151 516 impressions et 4 472 clics entre le 15 juin et le 15 septembre. Les coorganisateur ont pu maximiser leur portée sur Facebook grâce à des publicités payées.

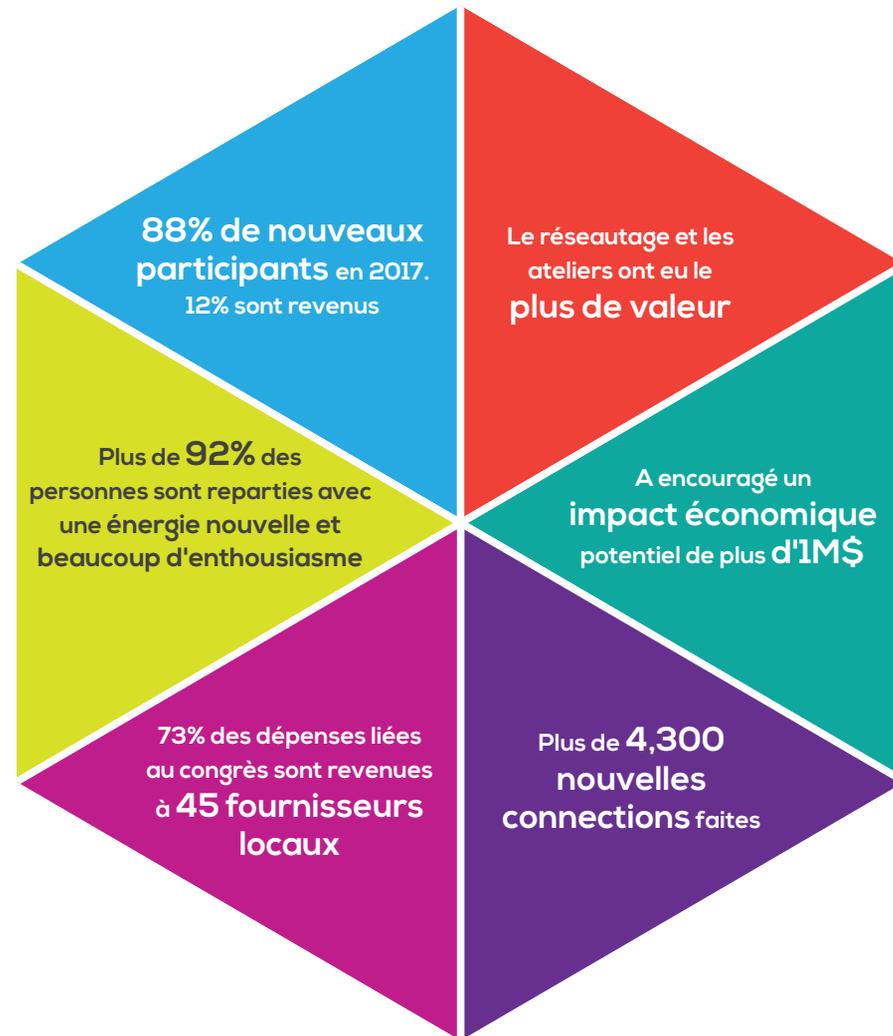


« J'ai pu participer à EcoNous2017 même en étant au chômage et ça m'a permis de rencontrer quelqu'un qui m'a offert un emploi! Donc en ce moment, je suis en train de voir à quoi cet opportunité d'emploi pourra ressembler et je suis très reconnaissant d'avoir pu participer à EcoNous2017. »

ÉVALUATION

Le RCDÉC et Thrive se sont associés à **Earth Educators**, une entreprise sociale de Calgary, pour évaluer et mesurer l'impact social d'EcoNous2017. Des points de données ont été enregistrés durant l'inscription et pendant le congrès. Après EcoNous2017 un questionnaire a été envoyé aux participants et des entrevues téléphoniques ont été réalisées avec les partenaires communautaires et les hôtes locaux. La taille de l'échantillon pour l'analyse qualitative et quantitative se situait entre 18 % et 33 %, un très bon taux de réponse comparé aux références externes. Une fois cette analyse effectuée chaque année, on peut procéder à une comparaison croisée qui permettra au RCDÉC d'investir ses ressources dans les domaines du congrès qui génèrent les plus grands impacts afin de faire grandir le mouvement pancanadien du DÉC.

RÉSUMÉ DE L'IMPACT SOCIAL D'ECONOUS2017 :



Le cadre d'impact d'EcoNous2017 a été établi sur trois bases principales étroitement liées aux valeurs fondamentales d'inclusion, de diversité, de participation et d'animation fondée sur l'écoute et le conseil :

1. DES PERSONNES INSPIRÉES PAR L'ACTION

EcoNous2017 visait à inspirer de nouvelles idées, des solutions et un regain d'énergie pour alimenter les efforts communautaires pour le changement partout au Canada tout en établissant de nouveaux contacts pour les participants. Voici quelques exemples d'actions que des leaders du communautaire ont emportées chez eux dans leur propre collectivité :

- Œuvrer activement au démarrage d'une entreprise sociale
- Être local et investir dans l'économie locale
- Apprendre davantage sur les coopératives de travail, faire des recherches sur les coopératives d'habitation, et bien plus de suivis
- Ajouter des services qui permettront à mon organisme de devenir financièrement indépendant
- Mesurer l'impact social; réévaluer la façon dont nous travaillons la portée de nos projets

Selon les résultats du sondage d'évaluation :

« J'ai établi des liens avec des personnes qui partagent une passion visant à bâtir des économies communautaires fortes et inclusives. »

- 90 % étaient en accord avec cette affirmation

« EcoNous2017 m'a motivé à faire la différence dans ma communauté et mon milieu de travail. »

- 63 % étaient en accord avec cette affirmation

« J'ai un regain d'énergie et d'enthousiasme pour faire la différence dans ma communauté et mon milieu de travail. »

- 78 % étaient en accord avec cette affirmation

« Je vais utiliser ce que j'ai appris à EcoNous2017. »

- 72 % étaient en accord avec cette affirmation

En moyenne, chaque participant a établi **11 nouveaux liens**, au total les 395 participants ont établis **4 345 nouveaux liens**.

Le potentiel économique de ces liens est évalué à 1 044 000 \$

2. UNE SENSIBILISATION ET UN SOUTIEN CROISSANTS POUR LE DÉC

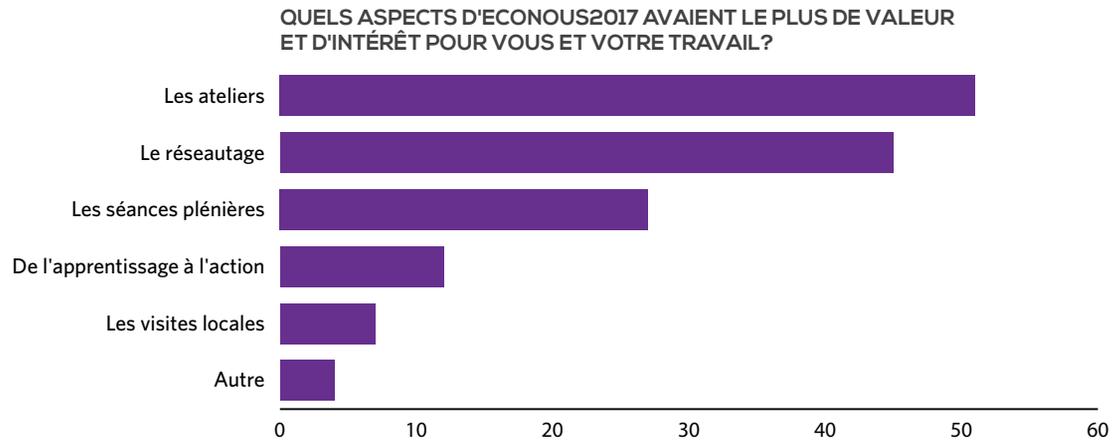
EcoNous2017 visait à présenter les diverses approches des pratiques de DÉC au niveau local et national et à sensibiliser davantage sur la synergie entre l'économie autochtone et le DÉC. De plus, EcoNous2017 voulait augmenter le profil des organismes d'accueil locaux en tant que leaders reconnus en matière de DÉC.

Toutes les visites de l'économie locale présentaient des initiatives locales qui génèrent une prospérité partagée pour toutes et tous, 18 des 26 ateliers proposés et toutes les plénières, sauf une, avaient un contenu local et régional. Deux ateliers se concentraient sur un contenu autochtone.

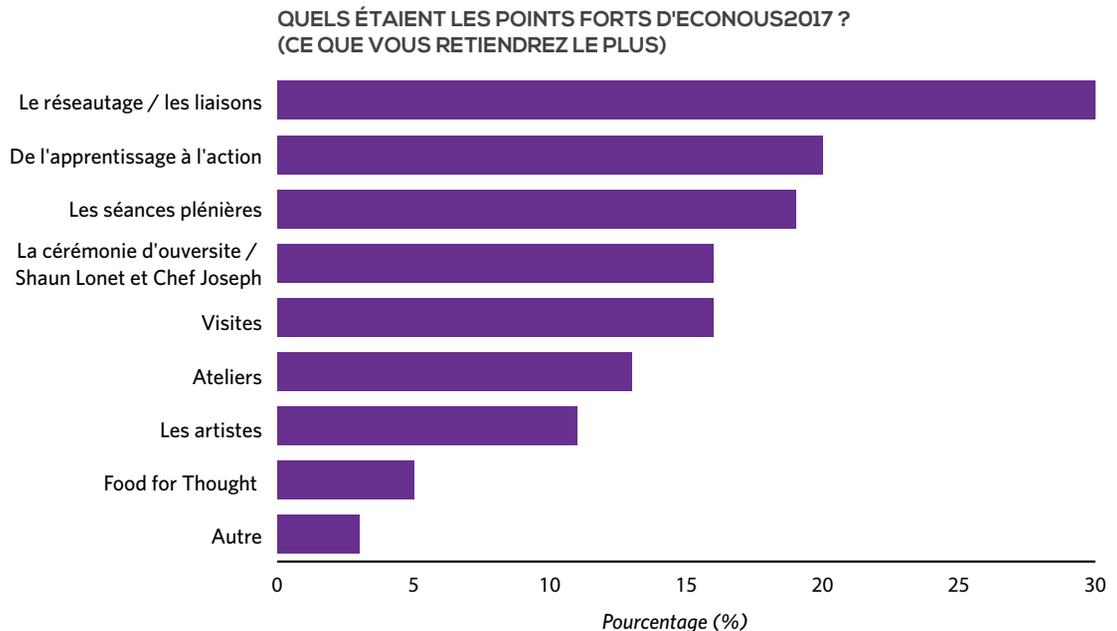
« J'ai appris des stratégies pour générer des impacts économiques, sociaux et environnementaux locaux dans les collectivités. »

- 69 % des répondants étaient en accord avec cette affirmation

Les données suivantes, tirées du sondage d'évaluation, reflètent les volets les plus intéressants d'EcoNous2017 selon les participants :



L'atelier de l'apprentissage à l'action et les visites de l'économie locale ont obtenu des notes plus faibles sur l'échelle de valeurs. Cependant, les deux ont été mémorables et sont ressortis comme étant des points saillants d'EcoNous2017 selon le sondage d'évaluation :



Les organismes d'accueil ont énormément contribué à la conception du congrès. Pendant EcoNous2017, chaque organisme a eu un rôle de présentateur, d'animateur d'ateliers et un kiosque d'exposant. Il a été demandé aux participants s'ils avaient appris à mieux connaître les organismes d'accueil durant EcoNous2017 et dans le sondage d'évaluation.



3. DES PARTENARIATS QUI DÉMONTRENT LA PRISE DE CONSCIENCE DE L'ÉCONOMIE LOCALE

EcoNous2017 a été intentionnellement conçu selon une approche collaborative. Les partenariats étaient essentiels aux **7 organismes** qui se sont unis pour accueillir EcoNous2017 afin d'offrir **26 ateliers** avec **76 présentateurs** d'ateliers et **22 partenaires communautaires** qui ont fourni une aide financière ou en nature, dont **10 sont membres de REAP**.

Un aspect fondamental de l'organisation d'un congrès pancanadien de DÉC est de stimuler l'économie locale grâce à l'approvisionnement. Pour le congrès, EcoNous2017 a passé des contrats avec des entreprises locales de Calgary, dont plusieurs génèrent des retours sociaux et environnementaux.

73 % des dépenses du congrès provenaient de **45 entreprises locales**, dont **13 sont membres de REAP**.



« Ce qu'a apporté EcoNous2017 pour REAP, c'est l'occasion de partager ce que nous faisons avec des formules variées : l'événement Food for Thoughts où nous avons organisé un atelier et partagé notre vidéo, l'animation du vendredi matin et établir des liens entre les fournisseurs de services de notre réseau et les organisateurs du congrès. En fin de compte, ces efforts ont augmenté la visibilité et la prospérité des membres et ont généré de nouvelles opportunités pour REAP. »

Stephanie Jackman, fondatrice de REAP Business Association



 **Josh Fernandes**
@JoshFernandes4 Abonné

Super blessed to expand collective wisdom at [#EconoUs2017](#) - discussing compassionate economy building for and by community

🌐 À l'origine en anglais

11:02 - 15 sept. 2017

LEÇONS ET RECOMMANDATIONS

EcoNous2017 a remporté un franc succès à plusieurs niveaux, dont les suivants :

- Premier congrès de l'histoire du RCDÉC à **afficher complet, 395 leaders communautaires** représentant toutes les provinces y ont assisté;
- Une importante aide financière de plus de 22 partenaires communautaires, dont 10 membres de REAP, a permis d'offrir un programme dynamique avec un budget équilibré qui a créé un impact économique local;
- Les valeurs d'inclusion, de diversité, de participation et d'animation fondée sur l'écoute et le conseil sous-tendaient la conception du congrès;
- **4 345 nouveaux contacts** établis parmi les participants avec un **impact économique potentiel de plus de 1 000 000 \$**;
- Des ateliers démontrant la **diversité des approches du DÉC** et utilisant diverses méthodologies pour **engager les participants**;
- Marketing et médias sociaux efficaces attirant **88 % de nouveaux participants** au congrès pancanadien;
- Excellents commentaires et résultats provenant des données collectées sur place et lors de l'évaluation;
- 77 % des répondants au sondage se sont dits satisfaits (34 %) ou très satisfaits (43 %) d'EcoNous2017; 88 % ont déclaré qu'ils recommanderaient ce congrès à d'autres personnes.

« Très beau congrès! On pouvait voir que beaucoup de réflexions et d'efforts ont été investis dans cet événement. Le programme était diversifié et proposait un large éventail d'événements et d'activités. Merci pour cette aventure! »

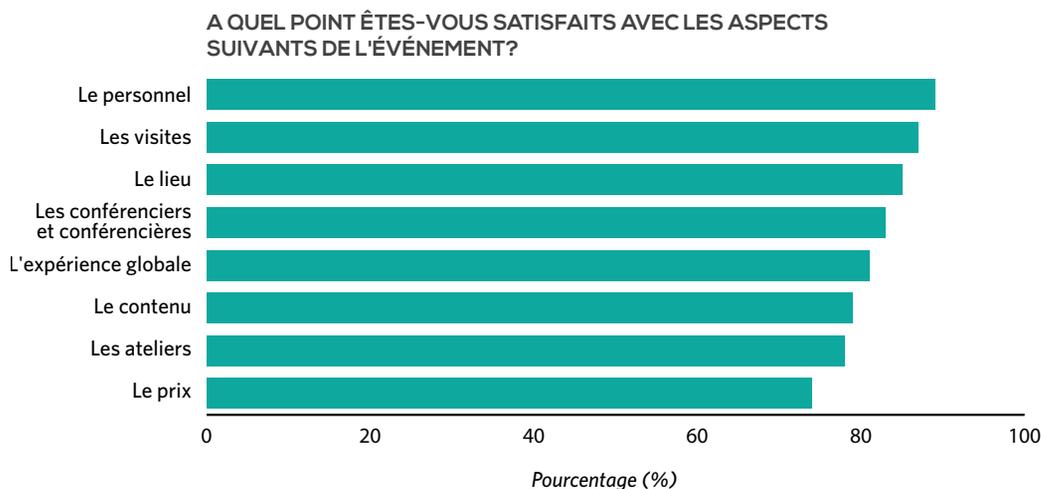
« Tout s'est déroulé sans aucun problème. Les activités moins traditionnelles du congrès – intégrant des aspects créatifs, les séances de facilitation et les occasions de réseautage – ont réellement contribué à prodiguer une énergie positive tout au long de l'événement. »



« Je pense que ce qui a été le plus important pour le Calgary Regional Partnership est que EcoNous2017 nous a offert un espace pour présenter le développement économique communautaire à nos collègues, au personnel et aux élus municipaux, au personnel provincial et autres gestionnaires régionaux du développement économique de la province. Je ne m'étais pas rendu compte du nombre de personnes qui ne connaissent pas ces idées et leur importance. »

Bob Miller,
Calgary Regional Partnership

Résumé de la satisfaction des participants selon le sondage d'évaluation :



Selon les commentaires du sondage d'évaluation, il a été tiré les leçons et les recommandations suivantes :

- L'organisation basée sur un partenariat collaboratif a augmenté la valeur globale du congrès
- L'animation avec des artistes locaux a été un plus dans l'expérience des participants et a bien montré l'apport de l'art dans des communautés prospères
- Des efforts ont été faits pour réduire les déchets des sites d'enfouissement, des améliorations sont à faire dans plusieurs domaines
- Les participants ont montré un intérêt marqué dans la réconciliation et les apprentissages autochtones
- L'approche de style campus a démontré l'énergie de Calgary et de la région et a permis aux participants de bouger et d'interagir. La logistique a été un enjeu et a eu une incidence sur l'expérience de quelques participants
- Répartir les ateliers sur plus de jours ou avoir moins d'ateliers, approfondir les thèmes, partager l'intention explicite de l'atelier
- Renforcer les commandites nationales, optimiser les prix pour les participants et répondre aux besoins financiers du congrès
- Encourager l'inclusion en tenant compte des obstacles financiers des participants (tarifs étudiants, programme de bourses), lieux accessibles, approches d'apprentissage et engagement en ligne diversifiés
- Utiliser l'évaluation de cette année en évaluant les impacts économiques du congrès à moyen et long termes

ET LA PROCHAINE FOIS...

EcoNous2017 a révélé encore une fois l'énergie dynamique pour l'innovation et la prospérité partagée en plein essor dans tout le pays. En véritable catalyseur, un congrès pancanadien attire beaucoup d'attention et crée des opportunités, et ceci continuera d'être une stratégie fondamentale du RCDÉC pour bâtir un mouvement réellement national pour des économies communautaires inclusives et durables. Tout au long de l'année, le RCDÉC continue de partager l'énergie et les efforts créatifs des bâtisseurs communautaires de partout au pays via son site Web, ses bulletins électroniques, ses webinaires et les médias sociaux, mais rien ne remplacera l'apprentissage que l'on peut faire lorsque les gens sont réunis comme à EcoNous2017.

Suite à EcoNous2017, Thrive entame une période de réflexion sur le dynamisme issu de l'organisation de ce congrès à Calgary. Le congrès a fait connaître à un très grand nombre de leaders communautaires l'ampleur des efforts investis au niveau local pour créer une prospérité partagée pour toutes et tous. Thrive compte renforcer les liens établis durant EcoNous2017, alimentant l'énergie grandissante et les diverses initiatives qui prennent de l'essor au niveau local et provincial.

Durant l'heure du dîner à Hotel Arts alors qu'EcoNous2017 tirait à sa fin, les participants étaient encouragés à retourner dans leur communauté revigorés, prêts à mettre en œuvre des changements dans leur collectivité, grâce aux liens et apprentissages acquis durant EcoNous2017. Pour l'année prochaine, les participants ont été encouragés à rester en contact avec le RCDÉC et Thrive pour planifier EcoNous2018 qui aura lieu du 24 au 26 septembre à Moncton au Nouveau-Brunswick! Organisé par le Réseau environnemental du Nouveau-Brunswick en collaboration avec le Co-operative Enterprise Council of New Brunswick, la Coopérative de développement régional-Acadie, le Centre for Local Prosperity, le Social Enterprise Network of Nova Scotia et le Community Sector Council of Nova Scotia, EcoNous2018 réunira des gens, des idées et des actions pour une économie qui fonctionne pour tout le monde. Au plaisir de vous y rencontrer!



EcoNous2018
UNE ÉCONOMIE AU SERVICE DE TOUS



New Brunswick Environmental Network
Réseau environnemental du Nouveau Brunswick

PHOTOGRAPHIE PAR :



CONÇU PAR :

GOOD
company

